

QUE NADA SE PIERDA

#yomesumo

Campaña Soldadoras - noviembre / diciembre 2017

Entre el 18 de noviembre y el 18 de diciembre de 2017 se realizó con gran éxito la campaña de “Soldadoras” en que los clientes de Homecenter Sodimac debían entregar sus soldadoras viejas para reciclar y obtener importantes descuentos en la compra de una nueva.

Las soldadoras recibidas fueron recicladas, contribuyendo así a dar cumplimiento al compromiso de sustentabilidad de la alianza Homecenter – DEGRAF.

A través de las campañas “Que nada se pierda”, Homecenter Sodimac ha destacado como una empresa líder en buenas prácticas ambientales y como un activo promotor de la economía circular.



RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

La campaña fue un éxito ya que permitió recolectar más de 82 toneladas de soldadoras antiguas para el reciclaje de sus materiales y componentes.

Las soldadoras recibidas por DEGRAF fueron procesadas para la recuperación de materiales como lata/metal, placas electrónicas y cables los que son enviados a destinatarios especializados para su procesamiento final y reinserción como materias primas.

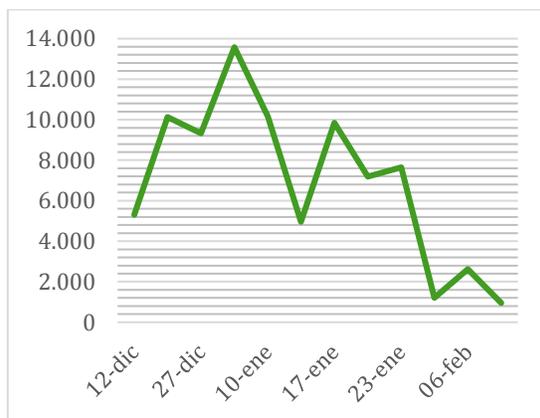
CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SUSTENTABLE

El reciclaje permite recuperar materiales y materias primas para que vuelvan al ciclo productivo ahorrando así recursos naturales y contribuyendo a la disminución en la generación de basura.

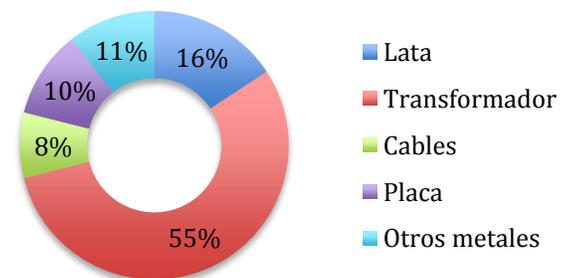
De esta forma Sodimac contribuye a la creación de una economía verdaderamente circular ambientalmente sustentable.

RESULTADOS DEL PROCESO

Detalle Recepciones
(82.909 Kgs)



Detalle materiales obtenidos



**QUE NADA
SE PIERDA**
ENERGÍA • COMPROMISO • AGUA • AHORRO