

QUE NADA SE PIERDA

#yomesumo

Campaña Electrodomésticos - enero 2018

Exitosa campaña de Homecenter Sodimac para el retiro y reciclaje de electrodomésticos y línea blanca durante enero de 2018. Esta fue la primera campaña de este tipo implementada en el país en que por la compra de cualquier producto de Línea Blanca Homecenter Sodimac ofreció a sus clientes la posibilidad de retirar su electrodoméstico en desuso para ser reciclado, contribuyendo así a dar cumplimiento al compromiso de sustentabilidad de la alianza Homecenter – DEGRAF.

A través de las campañas “Que nada se pierda”, Homecenter Sodimac ha destacado como una empresa líder en buenas prácticas ambientales y como un activo promotor de la economía circular.



RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

La campaña permitió recolectar cientos de lavadoras, refrigeradores y otros artefactos en desuso para ser desmantelados y reciclados.

Los productos recibidos por DEGRAF fueron desmantelados y procesados para la recuperación de materiales como metales, cables y motores. Otros materiales no reutilizables son enviados a valorización energética.

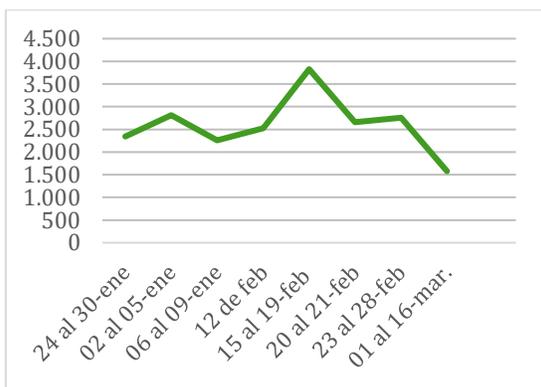
CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SUSTENTABLE

El reciclaje permite recuperar materiales y materias primas para que vuelvan al ciclo productivo ahorrando así recursos naturales y contribuyendo a la disminución en la generación de basura.

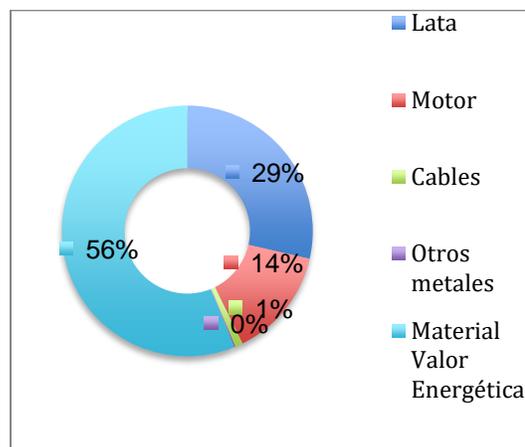
De esta forma Sodimac contribuye a la creación de una economía verdaderamente circular ambientalmente sustentable.

RESULTADOS DEL PROCESO

Detalle Recepciones
(20.759 Kgs)



Detalle materiales obtenidos



QUE NADA SE PIERDA
ENERGÍA • COMPROMISO • AGUA • AHORRO

QUE NADA SE PIERDA
#yomesumo