

QUE NADA SE PIERDA

#yomesumo

Campaña Parrillas - agosto / septiembre 2018

Durante el período previo a Fiestas Patrias, Homecenter Sodimac lanzó una nueva campaña “Que nada se pierda”, esta vez enfocada en parrillas. Entre el 25 de agosto y el 30 de septiembre los clientes pudieron llevar su parrilla usada y acceder a importantes descuentos al comprar una nueva. Las parrillas recibidas fueron recicladas, contribuyendo así a dar cumplimiento al compromiso de sustentabilidad de la alianza Homecenter – DEGRAF.

  #estamosparrilla #quenadasepierda

A través de las campañas “Que nada se pierda”, Homecenter Sodimac ha destacado como una empresa líder en buenas prácticas ambientales y como un activo promotor de la economía circular.



RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

Los clientes de Homecenter Sodimac participaron con entusiasmo de la invitación hecha a través de esta campaña lo que permitió recolectar 2.484 Kgs de parrillas en desuso para su reciclaje.

Las parrillas recibidas por DEGRAF fueron procesadas para la recuperación de materiales, en este caso principalmente metal / lata, el que es enviado a fundición para producción de acero.

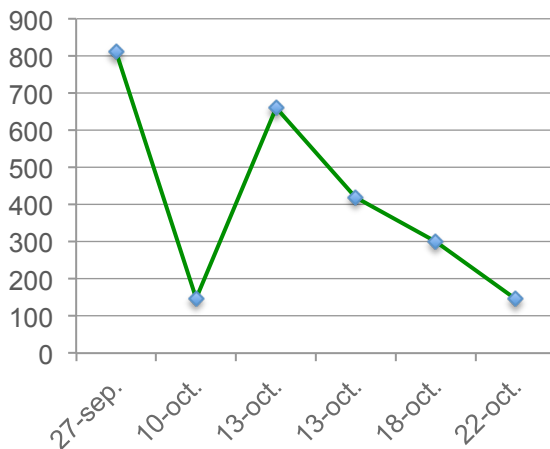
CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SUSTENTABLE

El reciclaje permite recuperar materiales y materias primas para que vuelvan al ciclo productivo ahorrando así recursos naturales y contribuyendo a la disminución en la generación de basura.

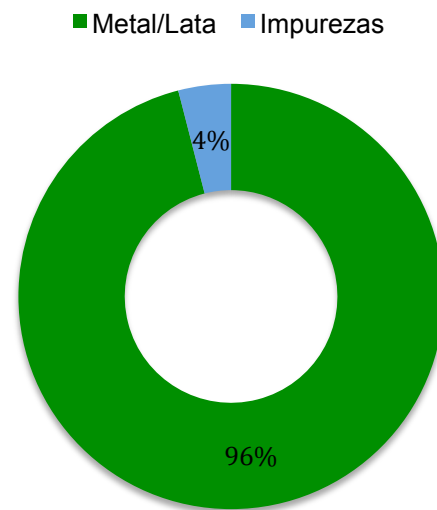
De esta forma Sodimac contribuye a la creación de una economía verdaderamente circular ambientalmente sustentable.

RESULTADOS DEL PROCESO

Detalle Recepciones
(2.484 Kgs)



Detalle materiales obtenidos



**QUE NADA
SE PIERDA**
ENERGÍA • COMPROMISO • AGUA • AHORRO