

QUE NADA SE PIERDA

#yomesumo

Campaña Hidrolavadoras - Octubre / Noviembre 2018

Entre el 1 de octubre y el 5 de noviembre del 2018 se realizó con gran éxito la campaña de “Hidrolavadoras” lanzada por Homecenter Sodimac. Los clientes debían entregar sus hidrolavadoras usadas para reciclar y obtener importantes descuentos en la compra de una nueva.

Las hidrolavadoras recibidas fueron recicladas, contribuyendo así a dar cumplimiento al compromiso de sustentabilidad de la alianza Homecenter – DEGRAF.

A través de las campañas “Que nada se pierda”, Homecenter Sodimac ha destacado como una empresa líder en buenas prácticas ambientales y como un activo promotor de la economía circular.



RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

La campaña fue acogida por los clientes con éxito. Ésta permitió recolectar más de 11 toneladas de hidrolavadoras en desuso para el reciclaje de sus materiales y componentes.

Las hidrolavadoras recibidas por DEGRAF fueron procesadas para la recuperación de materiales como lata/metál, placas electrónicas y cables los que son enviados a destinatarios especializados para su procesamiento final y reinserción como materias primas.

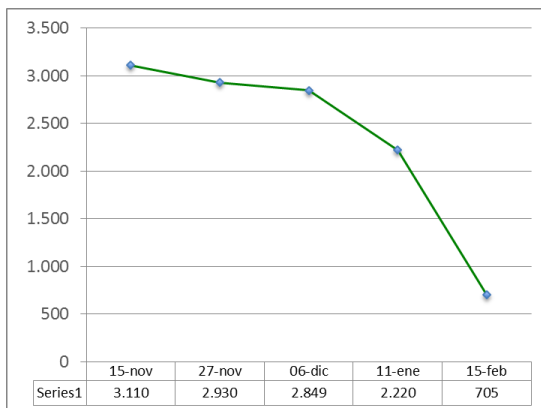
CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SUSTENTABLE

El reciclaje permite recuperar materiales y materias primas para que vuelvan al ciclo productivo ahorrando así recursos naturales y contribuyendo a la disminución en la generación de basura.

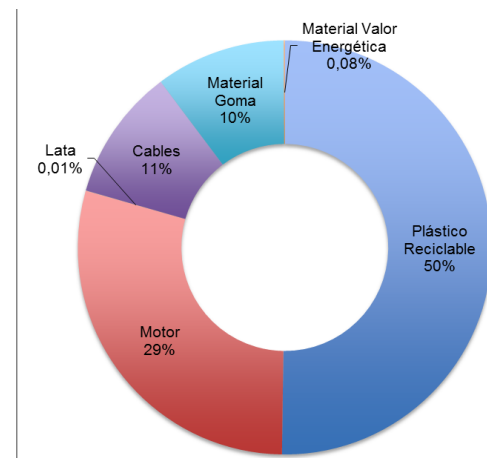
De esta forma Sodimac contribuye a la creación de una economía verdaderamente circular ambientalmente sustentable.

RESULTADOS DEL PROCESO

Detalle Recepciones
(11.814 Kgs)



Detalle materiales obtenidos



**QUE NADA
SE PIERDA**
ENERGÍA • COMPROMISO • AGUA • AHORRO